



## Q&A по Всероссийскому проекту К.О.Д.:

### 1. Что такое проект К.О.Д.?

Это трехдневные очные образовательные интенсивы, которые пройдут в 8 городах России и помогут “прокачать” креативные проекты жителей регионов с уровня **хобби/идея** до уровня продукта, готового к запуску, или существенно усовершенствовать **работающий креативный проект**.

### 2. Если у меня творческий проект на уровне **хобби/идея** и я не зарабатываю на нем, но хочу, я могу принять участие в образовательном проекте К.О.Д.?

Да, конечно! Мы принимаем к рассмотрению проекты на любом уровне готовности. Самое главное - чтобы вы точно знали, чем именно вы хотите заниматься и желали повысить свои знания, использовать новые инструменты для развития своего проекта!

### 3. Если у меня есть **работающий креативный проект** и я зарабатываю на нем, я могу принять участие в образовательном проекте К.О.Д.?

Да, конечно! Мы принимаем к рассмотрению проекты на любом уровне готовности. Самое главное - чтобы вы точно знали, чем именно вы хотите заниматься и желали повысить свои знания, использовать новые инструменты для развития своего проекта!

### 4. Сколько заявок я могу подать?

Каждый участник может подать не более 5 заявок по каждой из 16 креативных индустрий.

### 5. Какие основные цели проекта?

- повышение компетенций деятелей креативных индустрий с целью развития их проектов в субъектах РФ,

- увеличение осведомленности населения о социокультурных проектах в регионе,
- стимулирование участия молодежи в реализации творческих проектов,
- создание образовательного контента для развития компетенций по созданию оригинальных рыночных продуктов и реализации креативных инициатив,
- выявление наиболее талантливых деятелей креативных индустрий в субъектах РФ,

## 6. Какие области знаний будут охвачены в рамках интенсивов?

Образовательные интенсивы пройдут по трем ключевым направлениям:

**ДИЗАЙН** - Знания в области дизайна помогут разработать оригинальный рыночный продукт.

**ИТ** - Поможет сделать его технологичным и общедоступным.

**ПРАВО** - Даст понимание того, как закрепить результаты креативного труда за его автором и монетизировать разработку.

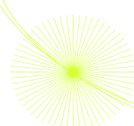
Также будут затронуты темы развития личного бренда, успешного маркетинга креативных проектов и построение эффективной бизнес-модели.

Программу будут проводить эксперты дизайна, ай-ти и права, которые на протяжении трех дней дадут участникам практические советы по доработке проекта, методике их упаковки, выводу на рынок и подготовки инвест-предложения, если проекту требуются инвестиции.

## 7. В каких городах России пройдут трехдневные очные образовательные интенсивы?

Город *	Кастинг в очном или удаленном форматах	Образовательный интенсив
г. Псков	11-13.05.2023	14-16.05.2023
г. Тула	20-22.05.2023	23-25.05.2023
г. Новосибирск	30.05-01.06.2023	02-04.06.2023
г. Хабаровск	06-08.06.2023	09-11.06.2023
г. Пермь	21-23.06.2023	24-26.06.2023
г. Екатеринбург	28-30.06.2023	01-03.07.2023
г. Владикавказ	11-13.07.2023	14-16.07.2023
г. Севастополь	20-22.07.2023	23-25.07.2023

\* предварительный список, даты и города могут быть изменены организаторами проекта.



## 8. Если я проживаю не в городе проведения Всероссийского проекта К.О.Д., я могу принять участие в нем?

Да, конечно! Во Всероссийском проекте КОД могут принять участие жители любых городов России. Подавая заявку на участие, просто выберете город, в который вы готовы приехать для участия в образовательном интенсиве. В случае прохождения вашего проекта - мы будем рады вашему приезду! Обратите внимание: проезд и проживание участников из других городов образовательного интенсива не оплачиваются.

## 9. Как проходит отбор участников проекта К.О.Д.?

В каждом из городов-участников с 11 мая по 25 июля будут проводиться трехдневные кастинги проектов **в очном или удаленном форматах**, на которых будут отобраны по 50 наиболее перспективных проектов каждого города, которые будут допущены к трехдневной очной образовательной программе.

Каждый из участников получит возможность рассказать экспертам отборочной комиссии про свой проект в течении 1 минуты и получить уточняющие вопросы. По итогам рассмотрения проекта эксперты выставляют оценки проекту по следующим параметрам:

Актуальность заявленного проекта (от 1 до 10 баллов)

- Ценность решения проекта (от 1 до 10 баллов)
- Команда проекта (компетенции заявителя соответствуют проекту) (от 1 до 10 баллов)
- Потенциал проекта (коммерческие и инвестиционные перспективы) (от 1 до 10 баллов)
- Качество презентации проекта (от 1 до 10 баллов)

50 проектов, получивших наибольшее количество баллов, будут допущены к трехдневной очной образовательной программе.

Отборочная комиссия состоит из числа экспертов-преподавателей проекта КОД, а также из приглашенных региональных экспертов и представителей в области креативных индустрий.

## 10. Сколько участников будет допущено к трехдневной очной образовательной программе?

По результату трехдневных кастингов проектов в каждом из городов будут отобраны по 50 наиболее перспективных проектов, которые будут допущены к трехдневной очной образовательной программе.

## 11. Кто будет проводить образовательную программу?

Эксперты и практики креативных индустрий, которые поделятся своим опытом и знаниями. Среди спикеров образовательных интенсивов К.О.Д. в этом году:

Теххи Полонская – CEO маркетингового агентства “Брусника”



Вячеслав Береснев — исполнительный директор Ассоциации лабораторий по развитию искусственного интеллекта Alrii.ru.

Максим Дышлюк — управляющий партнер "Национального центра интеллектуального капитала"

Олег Баранник — трекер корпоративных программ Московской Школы Управления Сколково,

Светлана Завадская — коуч личной эффективности, карьерный коуч, эксперт по обучению и развитию, бизнес-тренер компании «Team Training» и другие.

## 12. Что включает в себя образовательная программа?

Трехдневный образовательный интенсив в каждом из городов включает в себя лекции, практические тестовые задания, работу участников интенсива в малых и больших группах, заполнение чек-листов своего проекта, рекомендации по применению практических инструментов для развития своего творческого проекта.

## 13. Что получают участники проекта после окончания программы?

Все участники образовательного интенсива получают актуальные знания и инструменты от экспертов дизайна, ай-ти и права, которые на протяжении трех дней дадут участникам практические советы по доработке своего творческого проекта, методике их упаковки, выводу на рынок и подготовки инвест-предложения, если проекту требуются инвестиции.

## 14. Что такое каталог готовых к запуску креативных проектов?

Это публичный каталог креативных проектов России, размещенный на портале КОД, на котором участником образовательного интенсива будет размещена информация о своем проекте с целью привлечения новых покупателей своих услуг или получения инвестиций, если таковые требуются проекту.

## 15. Какие выгоды получают участники каталога креативных проектов?

Бесплатный и наиболее короткий путь привлечения внимания к своему творческому проекту как со стороны потенциальных потребителей своих товаров/услуг, так и со стороны потенциальных инвесторов, если таковые требуются проекту.

## 16. Какие сроки приема заявок на участие и какая продолжительность проекта К.О.Д.?

Заявки на участие во Всероссийском проекте КОД принимаются на сайте проекта до 30.04.2023.



С 21.04 по 30.04 пройдет отборочный этап и работа жюри по определению 300 участников кастинга для каждого из городов (федеральных округов).

С 01.05 по 25.07 в каждом из городов будут проводиться трехдневные кастинги проектов в очном или удаленном форматах, на которых будут отобраны по 50 наиболее перспективных проектов, которые в свою очередь будут допущены к трехдневной очной образовательной программе.

Предварительные даты проведения кастингов и интенсивов по городам:

Город	Кастинг в очном или удаленном форматах	Образовательный интенсив
г. Псков	11-13.05.2023	14-16.05.2023
г. Тула	20-22.05.2023	23-25.05.2023
г. Новосибирск	30.05-01.06.2023	02-04.06.2023
г. Хабаровск	06-08.06.2023	09-11.06.2023
г. Пермь	21-23.06.2023	24-26.06.2023
г. Екатеринбург	28-30.06.2023	01-03.07.2023
г. Владикавказ	11-13.07.2023	14-16.07.2023
г. Севастополь	20-22.07.2023	23-25.07.2023

