

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
Поддержки и Развития Креативных Индустрий "Креативная Экономика"
(АНО «Креативная экономика»)
ОГРН 1217700331650, ИНН 9715403646

Приказ №15

г. Москва

«01» марта 2023 г.

О проведении «Всероссийского проекта «К.О.Д.»
(КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)

В соответствии с Договором о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий № ПФКИ-22-2-005400 от 31.01.2023 года в целях реализации проекта «К.О.Д. (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)»

Приказываю:

1. Провести «Всероссийский проект «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ) в период с 02 марта по 31 июля 2023 года.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса на участие во Всероссийском проекте «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году (Приложение № 1).
3. Утвердить Политику конфиденциальности (Приложение № 2).
4. Назначить ответственным за организацию и проведение «Всероссийского проекта «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ) Руководителя проекта Перегудова П.Г.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



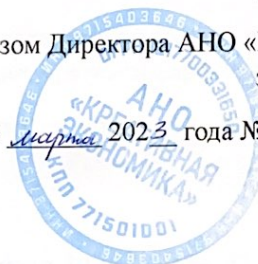
А.А.Евсеев



Утверждено

Приказом Директора АНО «Креативная экономика»

(Приказ от «01» марта 2023 года № 15)



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на участие во Всероссийском проекте «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса Всероссийский проект «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ) в 2023 году (далее по тексту - Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса - АНО «Креативная экономика». Конкурс проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://k-o-d.pro/> (далее - Сайт).

1.4. Официальным языком Конкурса является русский.

1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является агрегация перспективных социально-значимых проектов в сфере креативных (культурных) индустрий и созданию условий для профессиональной реализации творческой молодежи посредством обучения навыкам эффективного управления своих творческих проектов в субъектах Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление наиболее талантливых и перспективных молодых деятелей креативных индустрий в 8 федеральных округах Российской Федерации;
- Обучение представителей креативной молодежи навыкам развития своих креативных проектов;
- Существенное повышение осведомленности творческой молодежи в сферах IT, дизайна и права и в вопросах собственной профессиональной реализации в ходе развития своих креативных проектов;
- Создание условий для самореализации молодых деятелей креативной отрасли в регионах Российской Федерации;

Положение о проведении конкурса и образовательного интенсива «Всероссийский проект «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году

- Увеличение осведомленности населения о социокультурных проектах в регионе, стимулирование участия молодежи в инициировании, реализации и развитии проектов;
- Создание уникального образовательного контента для развития компетенций креативного продюсирования в регионах Российской Федерации.

3. Сроки проведения Конкурса и образовательного интенсива.

3.1. Конкурс и образовательный интенсив проводятся со 02 марта 2023 года по 31 июля 2023 года. Отборочный этап конкурса и образовательная программа проводятся в 8 городах, представляющих 8 федеральных округов Российской Федерации: ДВФО: г. Хабаровск; ПФО: г. Пермь; СЗФО: г. Псков; СКФО: г. Владикавказ; СФО: г. Новосибирск; УФО: г. Екатеринбург; ЦФО: г. Тула; ЮФО: г. Севастополь.

Список городов может быть изменен Организатором проекта до 30.07.2023

3.2. В срок с 02 марта 2023 года по 30 апреля 2023 года Организатор Конкурса принимает заявки на участие в Конкурсе по 16 (шестнадцати) направлениям в каждом из 8 федеральных округов Российской Федерации и проводят предварительный отбор для допуска к личной защите проекта перед экспертным жюри. Заявки принимаются через личный кабинет участника на Сайте конкурса.

3.3. В случае допуска к личной защите проекта перед экспертным жюри заявитель представляет свой проект в очном, либо удаленном формате в одном из выбранных заявителем городе проведения Всероссийского проекта «К.О.Д.» в виде 1-минутной презентации с возможностью в течении 1 минуты ответить на уточняющие вопросы от экспертного жюри. Оценка проектов проводится в соответствии с регламентом, указанным в пункте 6 настоящего положения.

3.4 Для участия в очной образовательной программе допускаются 50 проектов (заявителей), набравших максимальное число баллов.

3.5 Итоги конкурса подводит Организатор Конкурса в срок до 30 апреля 2023 года на основании протокола, подписанного Председателем экспертного жюри.

4. Направления креативных индустрий проектов, принимаемых на Конкурс

4.1. Для участия в Конкурсе и образовательной программе принимаются проекты, соответствующие одной из 16 (шестнадцати) креативных индустрий:

4.1.1. Производство видеопродукции

Производство кино, анимации, рекламы, телевизионных, радио и интернет вещательных программ и иной видеопродукции - отрасль, занимающаяся созданием и распространением видеоконтента, включающую в себя фильмы, телесериалы, анимационные фильмы, музыкальные клипы и рекламу.

4.1.2. Графический дизайн

Дизайн, в т.ч. графический, промышленный и дизайн цифровых систем - область, занимающаяся созданием и разработкой функциональных и эстетических аспектов продуктов, услуг и процессов, включая в себя дизайн веб-сайтов, упаковки, промышленных изделий и технологий.

4.1.3. Музыка и саунд-дизайн

Музыка и саунд-дизайн - индустрия, которая занимается созданием музыки, звуковых эффектов и музыкального сопровождения для фильмов, телевизионных программ, игр и других медиа-продуктов.

4.1.4. Компьютерная графика

Компьютерная графика и анимация - отрасль, связанная с созданием и разработкой компьютерных графических изображений, анимации и спецэффектов для фильмов, телевизионных программ, видеоигр и других медиа-продуктов.

4.1.5. Разработка ПО

Разработка программного обеспечения и IT - отрасль, связанная с созданием и разработкой программного обеспечения, технической поддержкой, а также разработкой и обслуживанием информационных технологий и систем.

4.1.6. Компьютерные игры

Компьютерные игры - индустрия, занимающаяся созданием и разработкой компьютерных игр для различных игровых платформ и устройств.

4.1.7. Журналистика и блоги

Новые медиа, журналистика, наполнение информационных каналов - отрасль, которая занимается созданием, редактированием и распространением различного медиа-контента, включая новости, статьи, блоги, веб-сайты и социальные сети.

4.1.8. Изобразительное искусство

Изобразительные и визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное и художественное искусство) - индустрия включает в себя создание и продажу искусства, такого как живопись, скульптура, фотография, иллюстрации, а также декоративные изделия, такие как керамика, стекло, ювелирные изделия, текстильные изделия и мебель.

4.1.9. Литература и издательства

Литературная, сценарная, редакционная и издательская деятельность - включает в себя писательскую деятельность, создание сценариев для кино, телевидения и театра, а также редактирование и издание книг, журналов, газет и других печатных и цифровых материалов.

4.1.10. Архитектура и урбанистика

Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств - этот сектор включает в себя проектирование и строительство зданий и других сооружений, планирование городов и градостроительство, а также создание общественных пространств, таких как парки, скверы и площади.

4.1.11. Театры и фестивали

Исполнительские искусства, театральная и фестивальная деятельность - этот сектор включает в себя театр, оперу, балет, цирковое искусство, музыкальные выступления, фестивали и другие мероприятия в области искусства и развлечений.

4.1.12. Мода

*Положение о проведении конкурса и образовательного интенсива «Всероссийский проект «К.О.Д.»
(КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году*

Мода - сектор включает в себя создание и продажу одежды, обуви, аксессуаров, косметики и других товаров, связанных с модой, а также дизайнерскую деятельность в этой области.

4.1.13. Гастрономия

Гастрономия - включает в себя ресторанный бизнес, производство и продажу пищевых продуктов, создание новых рецептов и технологий приготовления пищи, а также обучение в области кулинарии.

4.1.14. Детские игры

Детские игры и игрушки - включает в себя создание и продажу игр и игрушек для детей разных возрастов, разработку программного обеспечения для детских развивающих игр, а также организацию развивающих мероприятий для детей.

4.1.15. Образование

Образование в креативных индустриях - индустрия, связанная с обучением и развитием навыков в креативных областях, таких как дизайн, искусство, музыка, театр, кино, телевидение, игры, медиа и другие. Эта индустрия включает в себя учебные заведения, курсы и тренинги, конференции и семинары, онлайн-курсы и другие формы образования.

4.1.16. Исследования и разработки

Исследования и разработки, в т.ч. в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D) - индустрия, связанная с исследованиями, разработками и инновациями в различных областях, включая технологии, социальные и экономические системы. Эта индустрия включает в себя компании, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, университетские и научные лаборатории, консультационные компании, инновационные центры и другие организации, которые занимаются исследованиями и разработками новых продуктов, услуг и технологий в области креативных индустрий.

4.2. Один участник имеет возможность подать на участие не более, чем 5 (пять) проектов по каждой из креативных индустрий.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, на момент подачи заявки на конкурс:

- а) возраст которых составляет от 18 до 35 лет включительно;
- б) представители (авторы или участники) проектов в области креативных индустрий и общественных организаций, и предоставившие свой проект в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте;
- заполнить все обязательные для заполнения поля в регистрационной форме подачи заявки (проекта) на Сайте;
- прикрепить к заявке на участие в конкурсе оформленный в соответствии с требованиями Конкурса проект.

*Положение о проведении конкурса и образовательного интенсива «Всероссийский проект «К.О.Д.»
(КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году*

5.3. Авторская команда участников заявляемых проектов не может состоять из более чем 8 человек, при этом к участию в образовательной программе допускается не более 2 представителей.

5.4. Требования к форме заявки на Конкурс:

5.4.1. Информация о заявителе (авторе, соавторе заявляемого проекта)

- ФИО
- Email
- Контактный телефон
- Дата рождения
- Город проживания (реализации проекта)
- Регион проживания
- Федеральный округ
- Гражданство
- Информация об образовании заявителя

5.4.1. Информация о заявляемом проекте:

- Название проекта
- Направление креативной индустрии проекта
- Участники проекта (при наличии команды)
- Описание проекта
- Предполагаемая форма защиты проекта (онлайн или очно)
- Город проведения защиты проекта
- Видеовизитка
- Презентация проекта

5.5. Требования к материалам проекта, подаваемого в составе заявки на Конкурс:

- Описание проекта (до 1000 символов)
- Презентация проекта, выполненная в соответствии с рекомендациями в формате pdf.
- Видеовизитка 1 минута (выполненная в соответствии с рекомендациями)(хр. до 1 минуты) (15 МБ, материалы в форматах mp4, mov, avi), является обязательным условием Конкурса.

5.6. Прочие требования к проекту:

- Отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений)
- Проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.7. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Порядок определения победителей Конкурса и отбора участников очной образовательной программы

6.1. В целях экспертной оценки поданных на конкурс проектов Организатором Конкурса формируется Экспертное жюри, в состав которого входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса и образовательной программы, и осведомленные о специфике креативных проектов и порядке оценки конкурсных работ. Состав сформированного Экспертного жюри публикуется на Сайте Конкурса. Состав Экспертного жюри в разных городах может отличаться.

Члены сформированного Экспертного совета простым голосованием выбирают Председателя Экспертного жюри.

6.2. Каждый член Экспертного жюри индивидуально оценивает поданные на конкурс работы и несет ответственность за объективность и непредвзятость оценки.

6.3. Экспертное жюри вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

6.4. Представленные на Конкурс проекты оцениваются членами Экспертного жюри по 10-балльной шкале (от 0 до 10) по каждому из следующих критериев:

6.4.1. Актуальность заявленного проекта (от 1 до 10 баллов)

Оценка основывается на том, насколько проект соответствует текущим трендам и вызовам в отрасли, а также насколько он решает существующие проблемы. Более актуальный проект, который обладает потенциалом решить существующие проблемы, будет оценен выше.

1-3 балла: проект не имеет актуальности, решение уже существует или уже устарело;

4-7 баллов: проект имеет актуальность, но не уникален или не преследует уникальную идею;

8-10 баллов: проект имеет ярко выраженную актуальность, его идея уникальна, и решение преследует текущие и будущие потребности рынка.

6.4.2. Ценность решения проекта (от 1 до 10 баллов)

Оценка основывается на том, насколько проект создает ценность для клиентов, пользователей или сообщества в целом. Более ценный проект, который обладает потенциалом удовлетворить потребности и ожидания клиентов, будет оценен выше.

1-3 балла: решение не является значимым, не привносит существенных изменений или не решает проблемы;

4-7 баллов: решение имеет определенную ценность, но она не очевидна или недостаточно значима для потребностей рынка;

8-10 баллов: решение имеет значительную ценность, привносит существенные изменения, решает важные проблемы и отвечает на запросы потребителей.

6.4.3. Команда проекта (компетенции заявителя соответствуют проекту) (от 1 до 10 баллов)

Оценка основывается на том, насколько опытная, талантливая и дружная команда работает над проектом. Более компетентная команда, которая может реализовать проект с наилучшими результатами, будет оценена выше.

1-3 балла: команда не имеет достаточной компетенции, чтобы реализовать проект;

4-7 баллов: команда имеет некоторую компетенцию, но не обладает необходимыми навыками для реализации проекта;

8-10 баллов: команда обладает всеми необходимыми компетенциями и навыками, чтобы реализовать проект успешно.

6.4.4. Потенциал проекта (коммерческие и инвестиционные перспективы) (от 1 до 10 баллов)

Оценка основывается на том, насколько проект обладает потенциалом стать успешным бизнесом (в т.ч. привлекать инвесторов). Более перспективный проект, который обладает потенциалом устойчивой доходности на рынке, будет оценен выше.

1-3 балла: проект не имеет коммерческого или инвестиционного потенциала, не является жизнеспособным как бизнес;

4-7 баллов: проект имеет некоторый коммерческий или инвестиционный потенциал, но не является полностью жизнеспособным или не является высокодоходным;

8-10 баллов: проект имеет высокий коммерческий и инвестиционный потенциал, обладает всеми признаками потенциально успешного проекта.

6.4.5. Качество презентации проекта (от 1 до 10 баллов)

Оценка основывается на том, насколько хорошо проработана презентация проекта и насколько убедительным и аргументированным было выступление заявителя. Более качественная презентация, которая содержит данные, результаты исследования, эксперименты и убедительные аргументы, будет оценена выше. Также учитывается качество ответов на вопросы комиссии.

1-3 балла: Презентация неполная или невнятная, ответы на вопросы поверхностные и неубедительные.

4-7 баллов: Презентация частично проработана, но есть пробелы в аргументации и описании проекта, ответы на вопросы в целом удовлетворительные, но могут быть неполными или не совсем точными.

8-10 баллов: Презентация полностью проработана и продумана, основные аспекты проекта представлены в деталях, ответы на вопросы подробные, точные и вдумчивые, высокое качество выступления, уверенность и ясность в речи.

Общая оценка эксперта по каждому проекту рассчитывается как среднее арифметическое оценок за все критерии.

Баллы экспертов по каждому проекту суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. Решение Экспертного жюри основывается на общем балле, полученном проектом, и оформляется в форме протокола, подписанного Председателем экспертного жюри.

6.5. Экспертное жюри вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Положение о проведении конкурса и образовательного интенсива «Всероссийский проект «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ)» в 2023 году

6.6. Итоги Конкурса объявляются Организатором после оценки всех проектов членами Экспертного жюри, информация о победителях размещается на Сайте не позднее 20:00 в день, предшествующий дню начала образовательного интенсива.

6.7. Авторы проектов-победителей, получают право на бесплатное участие в очном образовательном интенсиве проекта Всероссийский проект «К.О.Д.» (КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕСАНТ) в 2023 году.

7. Использование конкурсных проектов

7.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- освещение Конкурса в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах Организатора Конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных материалах, размещаемых на сайте и официальных сообществах проекта Всероссийский проект «К.О.Д.» в социальных сетях.

7.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

8. Прочие условия

8.1. Подача участником конкурсного проекта на участие в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.3. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получаются и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.