



## Рекомендации по записи видеовизитки.

**Запись видео-питчинга - это прекрасная возможность продемонстрировать ваш проект! Вот несколько советов, как правильно выглядеть и где проводить съемку:**

- **Оденьтесь уместно.** Если вы представляете себя и свой бренд, то вам следует одеться в соответствии с вашим образом и/или фирменным стилем. Однако, не забывайте, что ваша одежда должна выглядеть ухоженной и соответствовать вашей аудитории. Важно, чтобы ваша одежда не отвлекала внимание от проекта.
- **Выберите подходящую локацию.** Локация должна соответствовать вашему проекту и аудитории, которую вы хотите привлечь. Например, если вы представляете свой проект в области дизайна интерьера, то можете провести съемку в стиле шоурума дизайна интерьера. Важно, чтобы ваша локация также не отвлекала внимание от проекта.
- **Не забудьте о качестве звука и освещения.** Плохой звук и темное освещение могут значительно ухудшить качество вашего видео. Попробуйте записать видеопрезентацию в тихом месте, где нет ненужных шумов, а также выберите яркое и равномерное освещение, чтобы выглядеть на видео максимально привлекательно.
- **Подготовьте краткий сценарий.** Если вы планируете записать видео-питчинг, лучше подготовиться заранее. Напишите короткий сценарий или список ключевых идей, которые вы хотите передать. Это поможет вам не забыть ничего важного и сделать свой питч более четким и эффективным. Для подготовки сценария воспользуйтесь нашими рекомендациями по подготовке презентации и её сопровождению.
- **Попробуйте не нервничать и быть естественным.** Не стоит переживать слишком сильно, ведь питчинг - это возможность продемонстрировать ваш проект не только жюри, но и всем желающим. Просто будьте естественным и уверенным в себе. Если вы не знаете, что делать с руками, можете держать их за спиной или в карманах.

**Внимание!** Ваше видео не должно быть длиннее 1 минуты, иначе система подачи заявки не сможет его принять. Отредактируйте хронометраж и убедитесь что размер видео не превышает 30 Мб. Если потребуется уменьшить его размер, воспользуйтесь бесплатными онлайн сервисами:

[Clideo](#)

[123App](#)

**Примеры текстов для записи короткой видеовизитки:**

### **1. Videостудия “Студия Проспект”.**

*Приветствую, уважаемые члены жюри! Меня зовут Павел, и я представляю вам команду видеостудии под названием "Студия Проспект". Мы знаем, что видеопроизводство может быть сложным и затратным процессом, но мы решаем эту проблему, делая создание видео более доступным и удобным для наших клиентов.*

*Наше решение заключается в создании качественных видеопродуктов по доступным ценам и в короткие сроки. Мы имеем большой опыт в съемке различных видео: от рекламных и корпоративных до музыкальных клипов и фильмов.*

*Наша команда состоит из опытных профессионалов, которые обладают навыками и знаниями для создания высококачественных видео. Мы готовы взять на себя любые видеопроекты и сделать их по высшему уровню.*

*Наша бизнес-модель заключается в том, что мы предлагаем конкурентные цены наших услуг, привлекаем новых клиентов через рекомендации и создаем партнерские отношения с другими компаниями в нашей отрасли. У нас есть огромный потенциал для роста и масштабирования нашего бизнеса, и мы готовы рассказать об этом подробнее.*

*Наконец, мы призываем вас действовать прямо сейчас и выбрать именно нашу студию. Мы гарантируем высокое качество видео, доступные цены и быстрые сроки. Спасибо за ваше внимание!*

### **2. Производство дизайнерских восковых свечей “Тепло дома”.**

*Добрый день, уважаемое жюри! Меня зовут Маша, и я представляю вам нашу студию "Тепло дома", которая занимается изготовлением дизайнерских восковых свечей.*

*Мы знаем, что очень сложно создавать уют и тепло в своем доме. Но мы знаем решение этой проблемы - это наши восковые свечи. Они создают уникальную атмосферу, уют и тепло в любом помещении.*

*Наша команда состоит из опытных мастеров, которые воплощают свои и ваши фантазии в жизнь. Мы используем только натуральные материалы и высококачественные компоненты, что делает наши свечи уникальными и безопасными для здоровья.*

*Мы работаем по принципу ручной работы и создаем каждую свечу с любовью и заботой. Наша бизнес-модель основана на продаже наших свечей в онлайн-магазинах и на ярмарках. Мы считаем, что наш потенциал проекта огромен, так как мы можем легко масштабировать свой бизнес, добавляя новые ароматы и дизайны свечей. Наша целевая аудитория - это люди, которые ценят ручную работу и экологически чистые продукты.*

*Мы готовы привлечь инвестиции для расширения нашего бизнеса и уверены в его успехе на рынке. Мы призываем вас поддержать наш проект и создать уют и тепло в своем доме с нашими дизайнерскими восковыми свечами. Спасибо за внимание!*

## **2. Студия мобильных игр “Гейм-драйв”.**

*Приветствую всех! Я - Олег! Мы - команда "Гейм-драйв" и мы занимаемся созданием казуальных мобильных игр, которые заставят вас улыбнуться и оторваться от повседневной рутины. Мы знаем, что современный рынок игр насыщен, но мы смогли найти свой нишевый сегмент - люди, которые хотят отдохнуть и расслабиться от напряженной жизни в любое время и в любом месте.*

*Наша команда состоит из профессионалов в области геймдевелопмента, маркетинга и аналитики, которые готовы воплотить любую идею в реальность.*

*Наша бизнес-модель основывается на интеграции рекламы и микротранзакций, что позволяет нам зарабатывать деньги на играх без ограничения доступа к игре для пользователя. Мы уже имеем устойчивую аудиторию и готовы к расширению на новые рынки.*

*Мы уверены, что потенциал нашего проекта огромен, и мы можем достичь высоких показателей как в плане прибыли, так и в плане популярности!*

*Выбирайте наш проект - "Гейм-драйв", благодаря обучению в "К.О.Д." мы сможем создать лучшие игры на рынке и достичь особенного успеха! Спасибо за внимание!*